

## Finanzas verdes:

# Oportunidad de negocio para el sector bancario y segmento PYME

GRUPO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS (FIG)  
LATINOAMÉRICA Y CARIBE (LAC)





Informe  
**Finanzas Verdes**  
Latinoamérica 2017

# Retos y oportunidades para el sector bancario

---



## ■ Metodología y alcance



**+680 Preguntas**

**101 Bancos** participantes

**15 Asociaciones** participaron

**18 Países**



## ■ Introducción

### Dimensiones analizadas en el Informe



Prácticas de  
Eco-Eficiencia



Gestión del  
Riesgo  
Ambiental



Productos  
y Servicios  
Verdes



Compromiso  
Estratégico  
Verde

## Análisis



Prácticas de  
Eco-Eficiencia

Conjunto de acciones que desarrollan los bancos para **reducir o neutralizar su huella ambiental y optimizar el uso de recursos.**

## ■ Prácticas de Eco-Eficiencia



## ■ Prácticas de Eco-Eficiencia

Del **74% de bancos que aplican** Eco-Eficiencia



..... Indicadores .....

Miden impacto

- Ambiental
- Financiero
- De ahorros

-  **96%** Consumo de energía eléctrica
-  **92%** Consumo de papel
-  **84%** Consumo de agua
-  **73%** Residuos de papel
-  **69%** Emisiones directas de CO2
-  **45%** Emisiones indirectas de CO2
-  **45%** Residuo de envases



La mayoría de las prácticas aportan ahorros



¿Quién mide?:  
Áreas de Sostenibilidad  
y Áreas Administrativas

## Análisis



### Gestión del Riesgo Ambiental

Conjunto de políticas, mecanismos, herramientas y procedimientos (SARAS) **para la identificación, evaluación y administración de riesgos ambientales y sociales** generados por los clientes del banco.

## ■ Gestión del Riesgo Ambiental



Resto aplican alguna práctica o herramienta

## ■ Gestión del Riesgo Ambiental



## ■ Gestión del Riesgo Ambiental

**Banco que evalúan riesgos ambientales:**  
Impacto en las condiciones del crédito que otorgan

**68%**  
**Si**



**32%**  
**No**

## Análisis



Productos  
y Servicios  
Verdes



Gama de productos de  
crédito, inversión y  
servicios no financieros  
**que incorporan beneficios  
ambientales.**

## ■ Productos y Servicios Verdes



\$



**88%**  
Interesados



**51%** No

## Productos y Servicios Verdes

Los productos de crédito verde son los más ofertados, especialmente en empresarial, y asociado a energías renovables y eficiencia energética.

Tipo de productos que ofrecen los bancos con oferta verde

94%

Crédito

64%

Seguros y servicios no financieros

28%

Captación

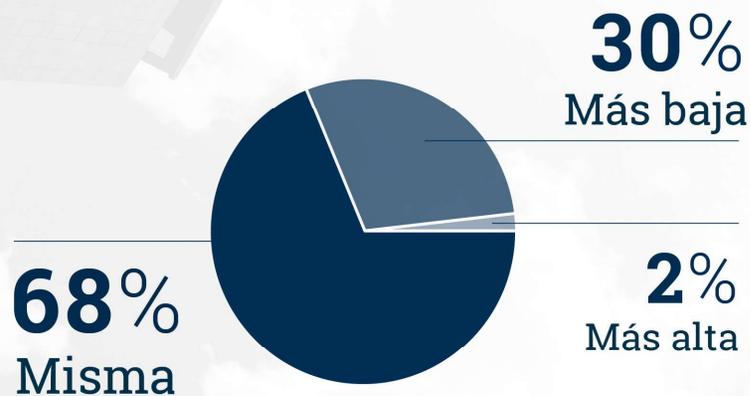
## ■ Productos y Servicios Verdes



## ■ Productos y Servicios Verdes

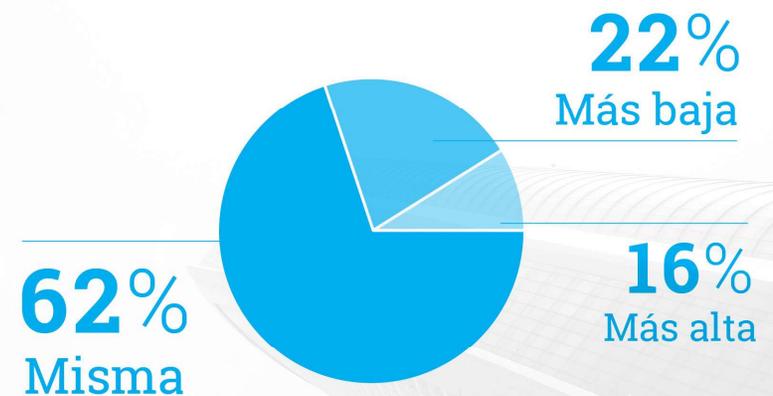
### Comportamiento cartera verde Vs. tradicional

#### Morosidad



**Misma o más baja morosidad (98%)  
que los productos tradicionales**

#### Rentabilidad



**Misma rentabilidad que los  
productos tradicionales**

## Productos y Servicios Verdes

**Productos de interés propietario de los bancos  
que aún no tienen oferta verde:**



Agricultura  
sostenible

**21%**



Eficiencia  
energética

**18%**



Energías  
renovables

**17%**



Ganadería  
sostenible

**13%**

## ■ Productos y Servicios Verdes

# Beneficios



Ampliar la cuota de mercado mediante nuevas líneas de negocio



Mejorar la reputación de la Institución Financiera



Lograr acceso al financiamiento internacional



Mejorar el perfil de riesgo de la cartera

## ■ Productos y Servicios Verdes

**Bonos Verdes:**  
mercado  
en fuerte  
crecimiento

**101**  
Bancos

**81%**

Conocen  
Bonos  
Verdes

**44%**

Consideran  
emitir  
Bonos  
Verdes

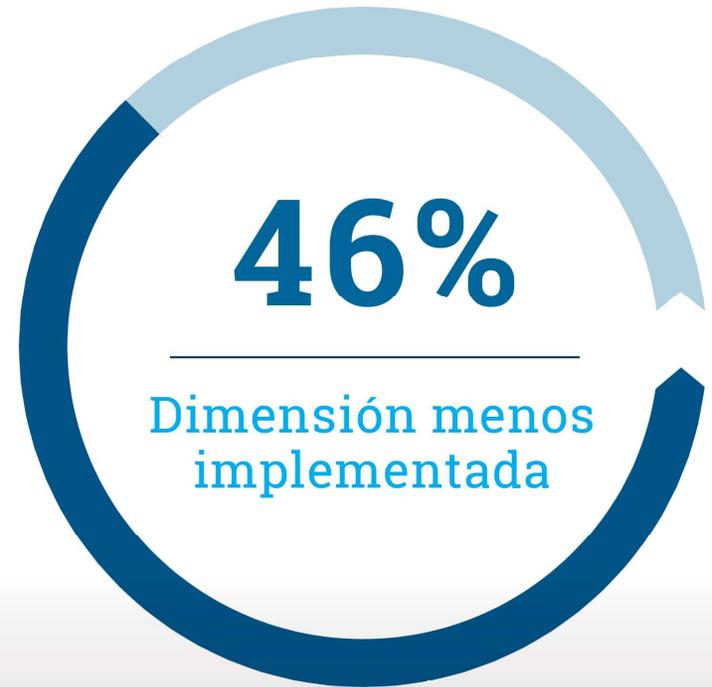


### Compromiso Estratégico Verde

**Grado de compromiso Institucional de la gerencia general del banco** con las Finanzas Verdes expresado en:

- Visión y objetivos verdes.
- Políticas ambientales alineadas con la estrategia del banco.
- Recursos dedicados
- Presupuesto.
- Capacitación e información.

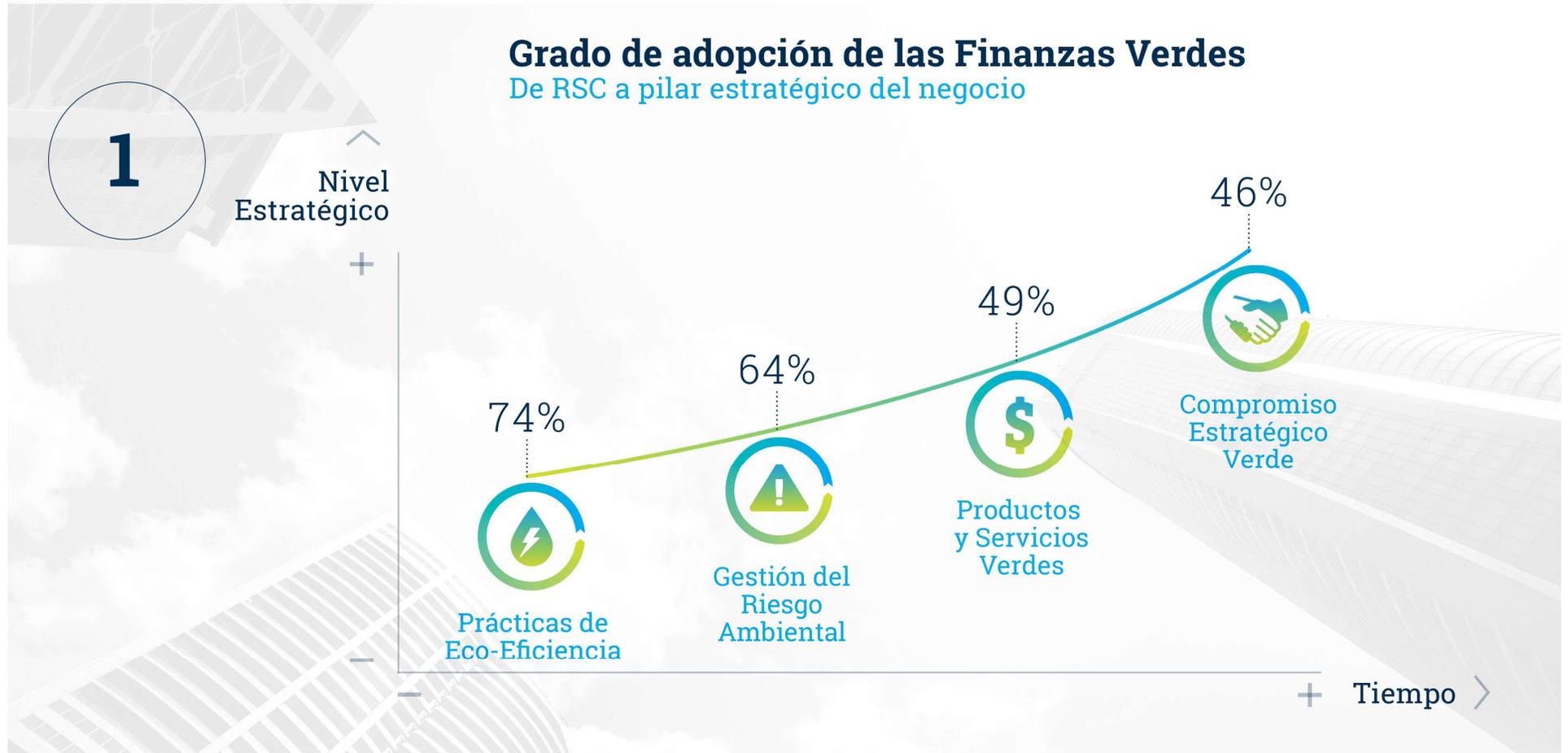
## ■ Compromiso Estratégico Verde



## ■ Compromiso Estratégico Verde



## ■ Conclusiones



## ■ Conclusiones

2

**Finanzas Verdes:  
Oportunidad  
de negocio que  
genera beneficios  
económicos además  
de ambientales.**

## ■ Conclusiones

3

**Facilitadores:**  
Multilaterales,  
Asociaciones Bancarias,  
Red de Banca Sostenible,  
Innovación tecnológica,  
Reducción costos de  
Tecnología limpia.

## ■ Conclusiones

4

**Retos:** Falta de patrocinio, demanda, conocimiento, capacidad técnica, costes de implementación.

## Contactos

---



**Marcela Ponce**  
Responsable de  
Finanzas Climáticas  
FIG LAC, IFC, Bogotá  
[cponce@ifc.org](mailto:cponce@ifc.org)

**Carlos Serrano**  
Responsable Desarrollo  
de Negocio  
FIG LAC, IFC, México  
[cserrano1@ifc.org](mailto:cserrano1@ifc.org)